

令和5年度高知県外国人旅行者向け観光情報発信事業委託業務プロポーザル審査要領

公益財団法人高知県観光コンベンション協会

令和5年度高知県外国人旅行者向け観光情報発信事業委託業務に関するプロポーザルの審査（書類審査）に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号をすべて満たす事業者を対象に行います。

- (1) 別途定める「令和5年度高知県外国人旅行者向け観光情報発信事業委託業務募集要領」（以下、「募集要領」という。）に規定する資格要件を満たす参加者
- (2) 募集要領に規定する期限内に、必要な書類のすべてを提出した参加者
- (3) 募集要領により、適正に書類を作成した参加者

2 審査の項目及び点数

総合点数は200点とし、審査項目と審査項目ごとの配点は次のとおりです。

(1) ウェブサイトのコンテンツ記事制作	(40点)
(2) Facebook 記事制作	(60点)
(3) Instagram 記事制作	(30点)
(4) SNS の拡散と活性化	(20点)
(5) 実施体制・スケジュール・実績	(40点)
(6) 経費見積	(10点)

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づき、審査委員会で審査を行います。

4 審査の方法

- (1) 審査委員は別途定める「審査基準」に基づいて、提出された企画提案書に対する書類審査を行います。（プレゼンテーションはありません。）
- (2) 各審査委員の審査結果を集計後、候補者と次点者を決定します。
- (3) 審査の結果、最高点の者が同点で2者以上ある場合は、経費見積が安価な者から順に候補者と次点者を選定します。

審査基準

審査の項目	配点	審査の視点	審査の視点の具体例
ウェブサイトのコンテンツ記事制作	40	ユーザー目線での制作内容となっているか	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人目線を重視した画像が選定され、高知県の魅力を発信する記事になっているか ・基本情報が正確であり、ユーザーに必要な情報が提供されているか ・サイト掲載に適した文章になっているか
Facebook 記事制作	60	ユーザー目線を重視した内容を選定しているか	<ul style="list-style-type: none"> ・テーマや画像が対象国のユーザーに訴求する内容であり、選定理由は合理的であるか ・情報が正確であり、高知県の魅力を発信する内容になっているか ・媒体に適した記事文章になっているか
Instagram 記事制作	30	ユーザー目線を重視した内容を選定しているか	<ul style="list-style-type: none"> ・視覚的に訴求力のある画像が選定されているか ・情報が正確であり、高知県の魅力を発信する内容になっているか ・媒体に適した記事文章になっているか
SNS の拡散と活性化 (広告の活用等)	20	目標値達成の根拠が合理的な内容となっているか	<ul style="list-style-type: none"> ・周知先のターゲティングの考え方は合理的か ・目標値達成のためのオーガニックと広告の数の割合は適切か ・エンゲージメントを高めるような投稿内容や方法の工夫がなされているか
実施体制・ スケジュール・実績	40	適切な業務実施が可能な体制となっているか	<ul style="list-style-type: none"> ・適切な人員配置がなされているか ・ライターは十分な実績、経験を有しているか ・その他それぞれの事業に携わる担当者は円滑な業務遂行を行う上で必要な資格及び、経験、知識を有しているか ・ウェブサイトとソーシャルメディアの相乗効果が期待できるような効率的な実施体制であるか
経費見積	10	見積額が適正な提案となっているか	<ul style="list-style-type: none"> ・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか ・仕様に掲げた業務経費が全て計上されており、効果的な事業執行が見込まれる経費配分であるか