

令和5年度高知県観光博覧会「牧野博士の新休日」公式 Instagram 運用委託業務
プロポーザルに関する質疑及び回答

4/17（月）説明会での質疑

Q1

証明書類は本社と高知の事業所分が必要か、それとも事業所全ての分が必要ですか。

A1

納税証明については、本社が県外で高知県内に事業所がある場合、本社と県内の事業所の両方の証明書が必要です。

Q2

仕様書の中に、記事作成者についての経験や実績の条件があるが、どのくらいの経験が必要ですか。

A2

「この事業を担うに足る」経験ということです。その点も含めて提案書に記載をお願いします。

Q3

月16本の発信について、イベント情報の発信も含まれると考えますが、発注者から指定のイベントがありますか。その場合、全体の本数のどのくらいの割合になりますか。

A3

基本的にこのアカウントではイベント告知の発信を想定していません。

イベント告知等の必要が生じた場合は、事前に連絡します。

Q4

民間の事業者のコンテンツを取り上げてもよいでしょうか。

A4

民間の事業者のコンテンツ（個別紹介）は不可とします。

これまでもグルメ紹介等で民間の店舗の画像を出すことがあっても、店舗をメインで紹介することはしていません。

Q5

英語を含んだテキストの場合、翻訳アプリ等の使用は可能でしょうか。

A5

英語での発信は今のところ想定していません。

Q6

撮り下ろしの画像は、著作権ではなく使用权をそちらに渡すということですか。

A6

基本的にはその考え方です。なお、借用した画像については、Twitter アカウント (@naturallykochi) の投稿でのみ使用することを想定しています。

Q7

写真を借用する場合は、個人でも良いですか。

A7

写真の借用は、仕様書にあるように民間事業者や公的なものでお願いします。

個人の場合は、正式な書面を交わして借用するわけではないので、トラブルになる可能性があるため避けたいと考えています。どうしても個人から借用が必要な場合は、個別に協議させていただきます。

Q8

既に撮影している画像について、何年前の写真は不可などの期間の縛りはありますか。

A8

期間の縛りは特にありませんが、あきらかに古い場合や既に景観が変わっているものについては使用しないでください。

草花の投稿については、これから見頃を迎えるものを投稿していただきたいため、その記事については撮りおろしではなく、過去に撮影した画像になることを想定しています。

参考資料 (別添)

Q9

女性や若年層といった新規ターゲットについて、本事業の Instagram 以外で情報発信を予定している媒体があれば教えていただきたい。

A9

県全体としてはテレビ CM や雑誌等、様々な展開を予定しています。委託運用は行いませんが、Twitter も引き続き運用します。また、TikTok を新たに検討しています。

今後、そういった媒体との連携も協議で検討したいと考えております。

Q10

「牧野博士の新休日」公式 HP がありますが、Instagram とそのサイトを関連させるようなキャンペーンの提案が可能ですか。

A10

公式 HP とのキャンペーン等での連動については、ご提案いただいて構いません。

公式 HP との情報発信のすみ分けについては、契約後に相談させていただきたいです。

Q11

実績報告が翌月 7 日までの提出となっていますが、投稿が月末までであった場合にデータの変動があり得えます。7日提出を優先しますか。それとも契約前に協議することができますか。

A11

こちらとしては早く報告をいただくことで次の企画を検討できると考えています。使う数字によって 7 日以内に出ないのであれば、契約時に提出期限を変更することも検討したいと思います。

Q12

動画のプレゼンテーションについて、再生するための機材等はそちらで用意いただけますか。それとも参加者が持ち込む必要がありますか。

A12

企画提案書とともに提出いただく DVD の再生に必要な機材はこちらで用意するため、参加者が持ち込む必要はございません。

Q13

企画提案書を基にプレゼンテーションを行いますか。それとも別途資料(PowerPoint など)で行いますか。

A13

プレゼンテーションについては、企画提案書で行ってください。
動画は企画提案書と一緒に DVD で提出いただいたものを当日使用します。

質疑書

Q14

アカウント名、アイコン画像、プロフィール、ストーリーのハイライトのデザイン、説明文の変更はしてよいでしょうか。

A14

アカウント運用に効果的であれば可能です。その理由も含めて提案してください。

Q15

特設サイト「牧野博士の新休日」で新ページを作る場合、どこまでを費用に含めるべきでしょうか。（デザイン・コーディングなど）

A15

新ページを作る場合は、記事や画像・デザイン等作成に関する費用は参加者が負担することになります。コーディングは公式 HP の保守管理業者が行う予定です。

Q16

アカウントのフォローの基準を教えてください。

A16

現状は特に設けていません。アカウント運用に効果的であれば、委託者と協議の上基準を設定することは可能です。

Q17

一般の方の投稿に対して、いいねやリポストは可能でしょうか。

A17

いいねについては、アカウント運用に効果的であれば可能です。詳細については、事前に協議することとします。リポストについては、使用を想定していません。

Q18

仕様書に「過去の投稿に関する反応を分析し、コンテンツを制作すること」とありますが、過去の投稿への反応について、何か追加情報(フォロワーの年齢、性別)は提供していただけますか。

A18

直近のフォロワーの年代、性別のデータは以下のとおりです。

年齢	女性(%)	女性(実数)	男性(%)	男性(実数)
13-17	0.06	12	0.1	21
18-24	1.43	308	1.7	366
25-34	10.67	2296	6.25	1344
35-44	16.82	3619	8.4	1806
45-54	17.66	3798	12.56	2701
55-64	10.43	2244	9.16	1970
65+	1.83	393	2.95	634

なお、仕様書にある分析していただきたい反応とは、令和4年度以前の投稿というよりも、今後投稿を重ねて蓄積していくデータです。

今回の企画提案で優先して頂きたいのは、仕様書にあるとおり、コアターゲットである女性や若年層など本県に宿泊旅行をする可能性の高い県外在住者に情報発信することで、平均保存数などの目標を達成しつつ、観光誘客につなげるための手法です。