

「牧野博士の新休日」ガイドブック vol. 2 作成等委託業務 公募型プロポーザル審査要領

連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会

「牧野博士の新休日」ガイドブック vol. 2 作成等委託業務公募型プロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号をすべて満たす事業者を対象に行います。

- (1) 別途定める「牧野博士の新休日」ガイドブック vol. 2 作成等委託業務公募型プロポーザル実施要領に規定する資格要件を満たす参加者
- (2) 実施要領に規定する期限内に、必要な書類のすべてを提出した参加者
- (3) 実施要領により、適正に書類を作成した参加者

2 審査の項目及び点数

総合点数は100点満点とし、審査項目と審査項目ごとの配点は次のとおりです。

- (1) 基本コンセプト (15点)
- (2) 特集ページの提案 牧野博士について (20点)
- (3) 特集ページの提案 高知県立牧野植物園1 (20点)
- (4) テキスト作成 (20点)
- (5) 実施体制 (10点)
- (6) 経費見積 (15点)

※ 60点以上の評価点であることを最低基準点とし、最低基準点を満たさない提案者は原則選定しません。なお、提案者全員が最低基準点を満たさない場合は、決定見送りとします。

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書について、審査委員会で書類審査を行います。

4 審査の方法

- (1) 審査委員は、別途定める「審査基準」に基づき、提出された企画提案書について書類審査を行います。(プレゼンテーションはありません。)
- (2) 各審査委員の審査結果を集計後、候補者と次点者を決定します。
- (3) 審査の結果、最高点の者が同点で2者以上ある場合は、経費見積が安価な者から順に候補者と次点者を選定します。

別紙 審査基準

評価項目	評価の視点	配点
(1) 基本コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の実施に際して、独創性があるか。 ・ガイドブックを魅力的に見せる工夫があるか。 ・本県への来訪、県内周遊を誘うコンセプトとなっているか。 ・「若者」「女性」などの新しいターゲット層を取り込むことを意識したものとなっているか。 	15 点
(2) 特集ページの提案 牧野博士について	<ul style="list-style-type: none"> ・牧野博士の故郷である本県の魅力が伝わる企画か。 ・牧野博士を知らなかった人にも興味を持たせる企画か。 ・「若者」「女性」の来訪意欲を高めるような企画か。 ・vol.1 とは違う切り口または見せ方になっているか。 	20 点
(3) 特集ページの提案 高知県立牧野植物園 1	<ul style="list-style-type: none"> ・高知県立牧野植物園の魅力が伝わる企画か。 ・観光ガイドとして見やすく使いやすい、実用性の高いものになっているか。 ・「若者」「女性」の関心を引く企画になっているか。 	20 点
(4) テキスト作成	<ul style="list-style-type: none"> ・正しく読みやすい文章になっているか。 ・情報は正確か。 ・紹介されている素材に興味を湧く文章となっているか。 	20 点
(5) 実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務に応じた専門的な人材及び人数が配置され、業務を円滑かつ確実に遂行できる実施体制となっているか。 	10 点
(6) 経費見積	<ul style="list-style-type: none"> ・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 ・仕様に掲げた業務経費が全て計上されているか。 ・工夫により、見積限度額よりさらに安価な提案になっているか。 	15 点

総合点数：100 点満点