

令和6年度 事業計画書

I 基本方針

令和5年度は、連続テレビ小説「らんまん」の放送という絶好の機会を生かして、県が行う高知県観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」を前面に打ち出した積極的な情報発信やセールスに取り組んだ。

またインバウンド観光においても、台湾からの定期チャーター便の運航に加え、高知新港に寄港する外国客船の数が過去最高となるなど回復基調となった。

こうしたことから、昨年の県外観光客入込数はコロナ禍前を超え過去最高の472万人となった。

令和6年度においては、この勢いをさらに拡大させるべく、4月から県が展開する観光キャンペーン「どっぷり高知旅キャンペーン」を前面に打ち出したセールスやプロモーションを積極的に展開し、全国からの誘客拡大を図るとともに、観光客に高知ならではの魅力をじっくり、深く、たっぷりと味わっていただくことで、より長期の滞在につなげ、県内の観光消費額をより一層増加させていく。

また、インバウンド観光については、全国的な回復をチャンスと捉え、県と連携しながら高知龍馬空港への台湾チャーター便の定期便化につなげていくとともに、台湾以外からのチャーター便の就航に向けた誘致活動や、近県空港から本県を周遊する旅行商品の造成促進などに向け、セールス活動や観光情報の発信に取り組んでいく。

<重点取組>

(1) 観光キャンペーン「どっぷり高知旅キャンペーン」等と連動させたセールス・プロモーションの展開

《国内誘致》

旅行会社に対して、「どっぷり高知旅キャンペーン」を通じて「食、自然、歴史・文化」等の本県の魅力を幅広く周知することで、観光誘客の拡大と長期の滞在を促していく。

また、旅行会社に商品造成を働きかけ、本県への旅行商品の拡大につなげるとともに、オンライン販売の強化に継続して取り組む。あわせて、全国5都市で開催する観光説明会や個別セールスによりタイムリーな観光情報を発信し観光誘客の拡大を図る。

《プロモーション》

「どっぷり高知旅キャンペーン」等の旬の観光情報を様々なメディアや当協会HP「こうち旅ネット」、パンフレット、SNS等を活用し、効果的に発信し、県内周遊を促進していく。

また、フィルムコミッション事業により、テレビ番組や映画等のロケ誘致や撮影支援を行うことで、メディアでの露出やロケ地観光による誘客を図る。

(2) 国際線の定期便化に向けた戦略的なセールス活動及びインバウンドの誘客拡大のための積極的な情報発信

台湾からのチャーター便の定期便化や新たなチャーター便の誘致、近県空港から本県を周遊する旅行商品の拡大に向け、東アジアを中心とする重点8市場において、戦略的なセールス活動を展開していく。併せて、観光情報サイト「VISIT KOCHI JAPAN」や SNS 等を活用した情報発信の他、県内事業者等に対しての、インバウンド誘致に関する支援等を行う。

また、四国ツーリズム創造機構や四国3県、JNTO 等との協働により、ALL 四国で連携した誘客活動を展開することにより、訪日外国人の誘致を図る。

(3) プッシュ型の観光情報提供と、地域資源を活かした旅行商品等による県内周遊の促進

JR 高知駅前の「こうち旅広場」において、「どっぷり高知旅キャンペーン」と連動した観光情報等をプッシュ型で情報提供することで、県内各地への周遊を促進する。

また、県内各地の観光資源を活かした着地型旅行商品の造成・販売を行い地域への周遊を促進する。

(4) プロやアマスポーツのキャンプ・合宿の誘致促進と、自然を活かしたスポーツツーリズムの推進

国内外のプロ・アマスポーツのキャンプや合宿のほか、プロ野球のプレシーズンマッチを含む公式戦やゴルフトーナメントなどの誘致に取り組むとともに、大都市圏に本拠地を置くスポーツチームのスタジアムなどで本県の観光情報やスポーツ環境などを発信する「高知県フェア」を開催する。

また、サイクリングをはじめとする自然を活かしたスポーツツーリズムを積極的に推進する。

Ⅱ 公益目的事業

1 観光客受入事業

(1) 「こうち旅広場」管理運営事業

「こうち旅広場」の高知観光情報発信館「とさてらす」で、県内の観光情報を一元的に紹介するとともに、二次交通や旅行商品も含めた観光情報をワンストップで提供し、県内周遊を促進して利用者満足度の向上を図るとともに、観光客のリピーター化を促進する。

また、館内の展示を「どっぷり高知旅キャンペーン」と連動させるほか、「こうち旅広場」の認知度向上に繋がるイベントの開催や土・日・祝日のよさこい鳴子踊りステージイベントの開催などにより、県内外からの集客を図る。

(2) 龍馬パスポート事業

28万人を超えるユーザーを持つ龍馬パスポートを継続し、観光客の県内各地への周遊及びリピーター化の促進を図る。

(3) 旅行業務推進事業

県内各地域の「食、自然、歴史・文化」などの観光資源を活かし、二次交通を活用した着地型旅行商品の造成・販売を行う。

また、「どっぷり高知旅キャンペーン」と連動し地域ならではの魅力ある素材を活かした観光商品の紹介や販売を行うことで、地域への周遊促進に繋げ、観光消費額の拡大を図る。

(4) 二次交通整備事業

高知市を訪れる観光客の二次交通対策として、JR高知駅からはりまや橋、五台山、牧野植物園、桂浜を結ぶ周遊観光バス「MY遊バス」を運行し、観光客の利便性を確保するとともに、周遊促進を図る。

また、デジタルチケットの導入によりインバウンドを含めた観光客の利便性の向上を図る。

(5) イベント開催・支援事業

県内で開催される「高知城花回廊」や「土佐の豊穰祭」、「土佐のおきゃく」などの各種イベントへの支援を行うことで、本県での滞在時間の延長と観光消費額の拡大を図る。

(6) “おもてなしの心”接客推進事業

①おもてなしタクシー研修事業

「高知県観光ガイドタクシー」（通称、おもてなしタクシー）の認定者管理を実施するとともに、新たに全てのタクシードライバーを対象にした研修事業を関係団体と連携して実施し、観光客の満足度向上を図る。

②臨時観光案内所設置事業

ゴールデンウィークやよさこい祭りなど観光客が多い時期に、高知城や南国サービスエリア等に臨時の観光案内所を開設し、土佐観光ガイドボランティア協会等と連携し、観光客の受入態勢の充実と満足度の向上を図る。

③大型客船推進事業

船会社や旅行会社等に対してオプションツアー拡大のためのセールス活動を行うとともに、大型客船寄港時にオプションツアーの受け入れを望む地域と旅行会社等とのマッチングの支援を行うためのモニターツアーや商談会を実施し、県内各地域への周遊を促す。

2 国内誘致事業

(1) 旅行会社等対策事業

① 国内旅行商品造成事業

「どっぷり高知旅キャンペーン」を通じて高知ならではの魅力を幅広く旅行会社に周知し、「募集型」や「受注型」等のきめ細やかな助成制度を設け、本県への観光誘客の拡大を図る。併せて、OTA（オンライン・トラベル・エージェント）やパーソナル系旅行会社を中心としたオンライン販売を強化する取組や、需要喚起につながる助成を継続して実施する。

② 旅行会社等とタイアップした誘客促進事業

パーソナル系旅行会社へは、高知単県パンフレットや高知県特集WEB制作等の支援を通じて、本県の魅力を発信しながら旅行会社店頭並びにWEB等での潜在需要の掘り起こしを図る。

OTAへは、「どっぷり高知旅キャンペーン」のプロモーションなどを実施することで、本県への旅行動機を高め誘客を図る。

③ 旅行会社対象モニターツアー事業

関西連携を意識し、関西圏の旅行会社を対象に、各社が持っている顧客にあわせた本県の魅力と観光素材を体感してもらい、旅行商品の販売及び県内周遊コースのエリア拡大を図る。また合わせて、旅行会社向けの視察助成を実施する。

④ 商談会出展事業

「旅行博覧会ツーリズムEXPOジャパン」や「観光ショーケースin大阪・関西」への出展により高知の食、自然、歴史・文化の魅力のPRを行うことで、本県観光の周知を広く図る。

(2) セールス・情報収集・発信事業

県内各地域の広域観光組織等との密接な連携のもと、旅行会社への個別セールスの実施と全国5都市で観光説明会を開催する。観光説明会での商談会により、県内事業者の営業機会を創出するとともに、パーソナルやメディア系等の旅行会社に対して「どっぷり高知旅キャンペーン」を通じて高知ならではの魅力やタイムリーな観光情報、ワーケーションの取組等を発信していくことで、旅行商品の造成と観光誘客の拡大につなげる。

また、旅行商品の企画に役立つよう、旅行会社が必要とする情報の掲載を充実させた観光商品素材集を制作し提供する。

(3) 教育旅行誘致事業

首都圏と関西圏、中国地方を中心に、県や各広域組織と連携しつつ、本県の強みである食、自然、歴史・文化の体験型観光素材を旅行会社や教育団体等に対して発信する営業活動を行うとともに、教育旅行営業担当者向けの教育旅行説明会を開催し、本県への教育旅行の拡大を図る。

あわせて、新規及び継続来県の教育旅行を催行した旅行会社への助成や、旅行会社と学校関係者の下見旅行への助成、教育旅行担当者等を対象にしたモニターツアーを実施し本県の魅力を知ってもらうことで、来訪校数の回復につなげる。また、体験メニューに対する助成を学校（参加者）に還元する事で高知県を選択する動機付けするとともに、継続来県校や来県が途絶えている学校の来県促進へつなげる。

（４）MICE誘致推進事業

本県でのMICE開催に向けて、主催団体への助成制度や魅力的なユニークベニュー、アフターMICE等を示した誘致企画書によりセールス活動を展開することで、本県でのMICE開催件数の回復を図る。

また、本県ゆかりの企業や誘致活動を通じて築いたネットワークを活用した情報収集と営業活動を実施し、本県での経済波及効果を高める。

①MICE開催助成事業

助成金交付や郷土芸能等の提供事業を実施するとともに、開催準備や運営アドバイスをを行い、本県でのMICE開催誘致につなげる。

また、現地とオンラインで同時開催する「ハイブリッド開催」への対応は継続しつつ、リアル開催件数の回復に向けた誘致を継続する。

②各種MICEツール制作事業

主催者への支援制度リーフレットや誘致企画書、コンベンションガイド、参加者への飲食店マップ等を作成・配布し、本県での開催につながる情報を発信する。

JCCB（日本コンGRESコンベンションビューロー）等の関係団体との連携による情報収集、県内事業者等との連携強化によるユニークベニューやアフターMICE素材の開発と受入体制構築を進める。

③MICE誘致セールス事業

県外事務所と連携した本県ゆかりの企業や開催団体へのセールス活動のほか、IME（国際ミーティングエキスポ）、誘致懇談会等の商談会への出展、MICE担当窓口等への情報発信、JCMA（日本コンベンション協会）と連携した県内のMICE機運醸成に努めMICE開催件数の回復を図る。企業へのセールスにおいては、本県のワーケーションの取組についても発信に努める。

3 国際誘致事業

(1) 国際観光振興誘致事業

①国際旅行商品造成事業

高知龍馬空港への台湾チャーター便の定期便化や台湾以外のチャーター便就航に向けた誘致活動を行うほか、高知龍馬空港への国際チャーター便を運航する航空会社や高知への旅行商品を造成する旅行会社に助成を行い、誘客拡大を図る。

②海外セールス活動事業

台湾、香港、タイ、シンガポール、中国、韓国、米、豪の8市場を重点地域として、現地レップ等と連携を図りながら、訪日商品を取り扱う旅行会社へのセールス活動や国内外で開催される商談会及びファムツアーにより、誘致活動を官民連携して展開する。

また、県内の観光関連事業者が、海外商談会等に参加する際の助成や飲食店のメニューの多言語化を支援することで、インバウンドに取り組む県内事業者の増加と体制強化を図る。

③国際観光プロモーション事業

外国人向け観光情報サイト「VISIT KOCHI JAPAN」やSNSを活用し効果的に発信することで、海外における本県の認知度と来高意欲の向上を図る。

④中四国地域等との連携事業、東京都中四国連携事業

他県の自治体等と広域かつ機動的に連携して、地域の魅力ある観光資源を効果的に情報発信することで、本県への外国人観光客の誘客を図る。

⑤FIT向け商品販売促進事業

FIT（個人手配旅行者）向けに「自然・アクティビティ」を活かした、サイクリングやレンタカーなどを組込んだ旅行商品の造成及び販売促進に向けたファムツアーを実施し、誘客拡大を図る。

4 スポーツ推進事業

(1) プロスポーツ推進事業

① プロ野球キャンプ対策事業

○ キャンプ誘致及びプレシーズンマッチ（PSM）の開催支援

本県でキャンプを実施している埼玉西武ライオンズなどの国内3チームのほか、韓国や台湾などのプロ野球チームの受入に向けて、地元自治体や関係団体等と連携するとともに、「キャンプ地高知」をPRするなどして、新たなチームのキャンプ誘致にも取り組む。

また、プロ野球キャンプと連動して本県で開催するプレシーズンマッチを定着させるとともに、プレシーズンマッチの充実を図るため、NPBに加盟する各球団に対して試合参加を働きかける。

○ プロ野球ファーム公式戦の開催

キャンプ実績のある球団との関係を強化し、本県でのキャンプ開催を継続的なものとするため、キャンプ開催地の安芸市等が主催する公式戦に対して、助成金の交付や運営の支援を行う。

○ プロ野球独立リーグ「四国アイランドリーグplus」の支援

高知ファイティングドッグス戦の観戦者の増加を図るため、球団の広報活動に対する助成を行う。

② プロサッカー・ラグビーキャンプ対策事業

Jリーグに所属するプロサッカーチームの本県でのキャンプ定着と、ラグビートップリーグの「リーグワン」などに所属するチームのキャンプ実施に向けて、関係団体等と連携して受入れ体制を整えるとともに、県内施設との調整を図り、新規チームのキャンプ誘致に取り組む。

③ プロゴルフ対策事業

○ カシオワールドオープン開催支援

11月に開催予定の「カシオワールドオープン・ゴルフトーナメント」の入場者の増加に向けて、大会実行委員会と連携した広報や会場までの移動対策などの各種施策を展開するとともに、大会運営面での支援を行う。

○ 明治安田レディス開催支援

「明治安田レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント」の本県での継続開催に向けて、大会実行委員会と連携した広報などの各種施策を展開するとともに、大会運営面での支援を行う。

⑤ 大都市圏高知県フェア開催事業

本県でキャンプを実施するプロ野球チームやJリーグチームのホームゲームで「どっぶり高知旅キャンペーン」や「キャンプ地高知」などをPRする「高知県フェア」を開催し、チームとの関係強化を図ることで高知キャンプの定着につなげるとともに、本県への誘客拡大を図る。

(2) アマスポーツ推進事業

① スポーツ大会等開催支援

トップリーグ公式戦やサイクリングなどの自然を活かしたスポーツツーリズムを推進するため、アマチュアスポーツ大会などの開催を支援する。

スポーツイベントへの協賛や県外で開催される見本市への出展などにより、スポーツ関係メディアなどへの効果的な情報発信を行う。

② スポーツ合宿支援

関西を中心としたアマチュアスポーツ団体などに対し、合宿支援制度をPRするなどのセールス活動を展開するとともに、スポーツ合宿を取り扱う旅行会社などへの助成制度をPRするなどして、本県へのスポーツ合宿の拡大を図る。

5 プロモーション事業

(1) 観光情報収集発信事業

「どっぶり高知旅キャンペーン」や連続テレビ小説「あんぱん」を生かした本県の観光情報を観光情報ウェブサイト「こうち旅ネット」・SNSをはじめ、テレビ、新聞、雑誌等のメディア媒体を最大限に活用し、高知県のPRに努める。併せて、包括協定及び協賛で関係のある企業や団体とも連携して幅広くタイムリーな情報を発信し、観光誘客につなげる。

(2) フィルムコミッション事業

近年の撮影等の支援実績や県外のフィルムコミッション等とのネットワークを活用しながら、首都圏・関西圏の映像制作者への情報提供等を継続実施し、映画やテレビ等の撮影の誘致を図る。

また、誘致に向け県内のロケーション情報の更新及びロケ誘致の先進地の手法に関する情報の収集に努め、市町村や観光協会等の地域団体と連携し、一層の受入体制強化を図る。

(3) 観光物産展事業

全国各地の百貨店等において、県内事業者等との連携のもと本県の物産品の販売の実施や支援を行うとともに、販売先の地域の方々や来場者に対して本県の観光PRを行い、広く本県観光の周知に取り組む。

また、「どっぶり高知旅キャンペーン」等の観光PRを行い、本県のイメージアップと観光客の誘客を図る。